



ASHIYA RESUME

芦屋リジューム



ASHIYA RESUME

芦屋リジューム

プロジェクトのご紹介

2018. 1.31

今日の趣旨と流れ

今日の目的

女性が輝く。芦屋が変わる。

芦屋リジューム

ASHIYA RESUME プロジェクトの キックオフとなる説明&交流会。

どんなプロジェクトが始まろうとしているのか、先進的な取り組みをされている
ゲストのお話を伺いつつ、みなさまと共有できればと考えています。



ASHIYA RESUME

今日の流れ

16:00 山中市長よりご挨拶

16:15 ASHIYA RESUMEプロジェクトのご説明

16:40 ゲストセミナー1 | 長村 和美 様

株式会社栄水化学 統括部長／一般社団法人「女性の未来」代表理事

「女性がいきいきと働ける会社づくりと女性活躍の未来について」

17:30 ゲストセミナー2 | 碓 和恵 様

富士ゼロックス株式会社 中央営業事業部 ビジネストランスフォーメーション 第一営業部

「富士ゼロックスにおける働き方改革と働き方の未来について」

18:00 交流会

19:00 終了



プロジェクトのご紹介

「女性が輝くまち芦屋」プロジェクトについて

世界で一番女性ひとりひとりが活躍！調和するまち芦屋

さまざまな事業を展開…

地域女性活躍推進交付金事業、女性活躍推進会議、女性活躍相談、
講座・講演会、女性のためのチャレンジ相談、など

その一環として、

「**ASHIYA RESUME プロジェクト**」が

2017年12月にスタート！（3カ年事業）

企画・運営／株式会社ライフデザイン阪急阪神＋株式会社マーレ



ASHIYA RESUME

- ・「世界で一番 女性ひとりひとりが活躍！ 調和するまち芦屋」への身近な入口
- ・ もう一度働きたい×職住近接×多様な働き方の3つを芦屋らしいスタイルで実現
- ・ 芦屋への愛着をもち、自らの経験を芦屋に還元する次世代の女性コミュニティとそれを支援する地域ネットワークを醸成

女 性	活 躍	調 和
再び働きたい気持ち	職住近接	多様な働き方
芦屋への愛着	次世代のコミュニティ	地域ネットワークの醸成



ASHIYA RESUME について／プロジェクトに込めた想い

ア シ ヤ

A S H I Y A

リ ジ ュ ー ム

R E S U M E

プロジェクトの舞台となる街、芦屋市。

英：(中断した後に)再び始める、再び続ける

仏：レジュメ、履歴書、経歴

【語源】フランス語からの借用語



ASHIYA RESUME

芦屋リジューム

アートディレクション／清水 彬仁さん (LEADER・株式会社 清水商店／西宮)



ASHIYA RESUME

芦屋のまちで
自分らしさを大切にしながら
毎日の暮らしに近い場所で
もう一度働きたい、想いをかなえる。

芦屋で暮らす女性たちの「もう一度働きたい」
「働き方を変えたい」を叶えるための、
「つながりの場づくり」と「情報発信」を行っていきます。



ASHIYA RESUME について / サポーター・運営



永里 真由美

株式会社マーレ 代表取締役
プレシャスアカデミー
プレシャスWOMANカレッジ主宰



さわらぎ寛子

コトバワークス株式会社 代表取締役
コピーライター



須澤 美佳

株式会社ママントレ 代表取締役
Webディレクター
女性就労アドバイザー



藤本 美穂

Dream Project+
地域まるごと笑顔プロデューサー
Chiffonかわにし編集長



中川 由紀子

一級建築士事務所みゆう設計室代表
一級建築士
インテリアコーディネーター

企画・運営

株式会社ライフデザイン阪急阪神

株式会社マーレ



ASHIYA RESUME

初年度の取り組みについて

まず初年度となる2017年度は…

1 / 芦屋の女性の現状・意向調査

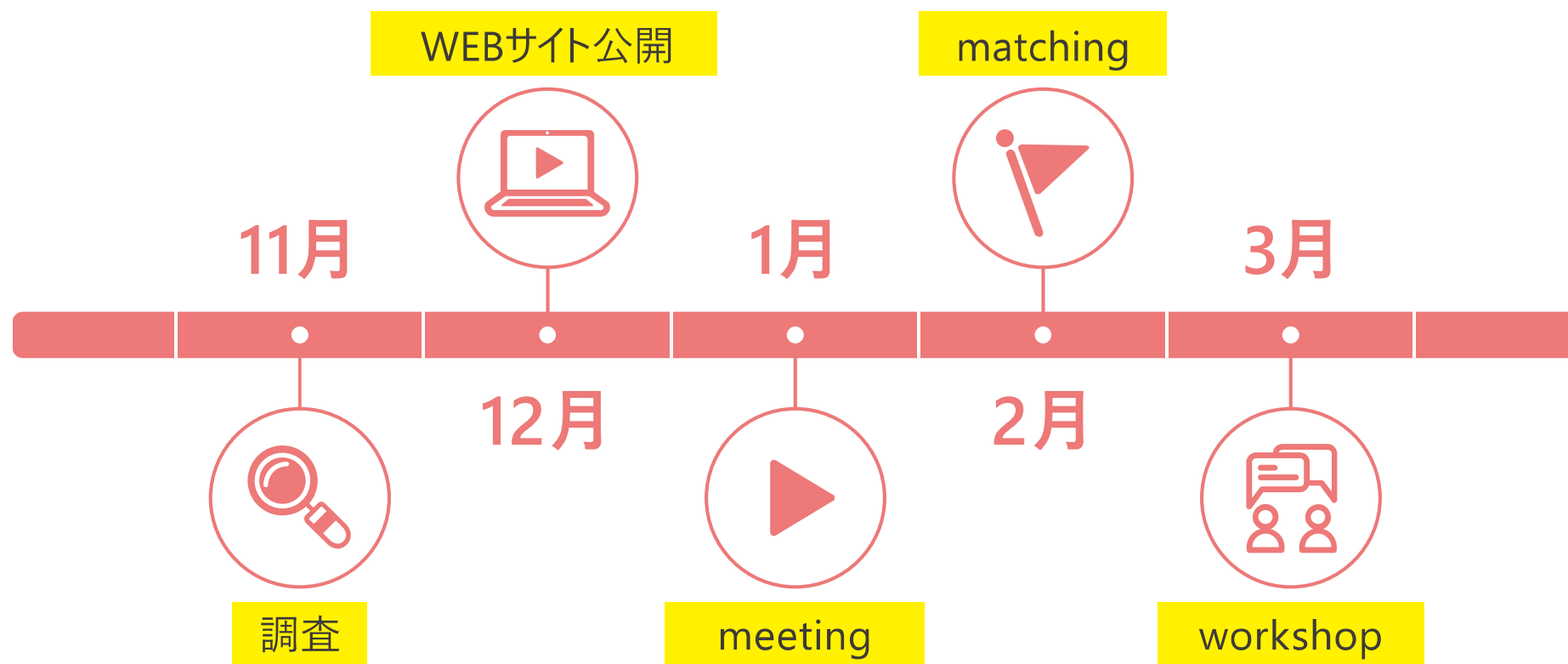
2 / 芦屋のリソース調査と掘り起こし

3 / 2年目以降の計画策定

そのために5つの取り組みを実施



初年度の取り組み



調査

芦屋市内の女性活用事業者・団体・サポート施設調査

2017年11月～2018年2月



芦屋市内で「もう一度働きたい」「多様な働き方」を実践している事業者や団体様、お子様連れOKの飲食店やママさんワークスペースなどのサポート施設のヒアリングを実施。



ASHIYA RESUME

meeting

ASHIYA RESUME meeting (芦屋リジューム ミーティング)

2018年1月31日



「芦屋在住の女性の起業や地域活動を支援したい。」、「芦屋在住の女性に自社で活躍して欲しい。」と考えておられる芦屋市内の企業様・団体様向けのキックオフイベント。



ASHIYA RESUME

WEBサイト

ASHIYA RESUME web

2017年12月～



[ホーム](#) [ASHIYA RESUMEとは](#) [プロジェクトの想い](#) [取組みへのステップ](#) [お問合せ](#) [無料会員登録](#)



プロジェクトの情報発信のためのウェブサイト。「プロジェクトの想い」や「取組みへのステップ」「決意の瞬間」などのコンテンツを提供。無料登録も受付中。



matching

ASHIYA RESUME matching (芦屋リジューム マッチング)

2018年2月10日



「プチ起業」、「起業・創業」、「柔軟な条件での再就労」、「ボランティアな地域貢献」の4つのカテゴリで、芦屋で暮らす女性の新しい働き方を考えるセミナー&相談会。



ASHIYA RESUME

workshop

ASHIYA RESUME workshop (芦屋リジューム ワークショップ)

2018年2月24日・26日、3月4日・7日



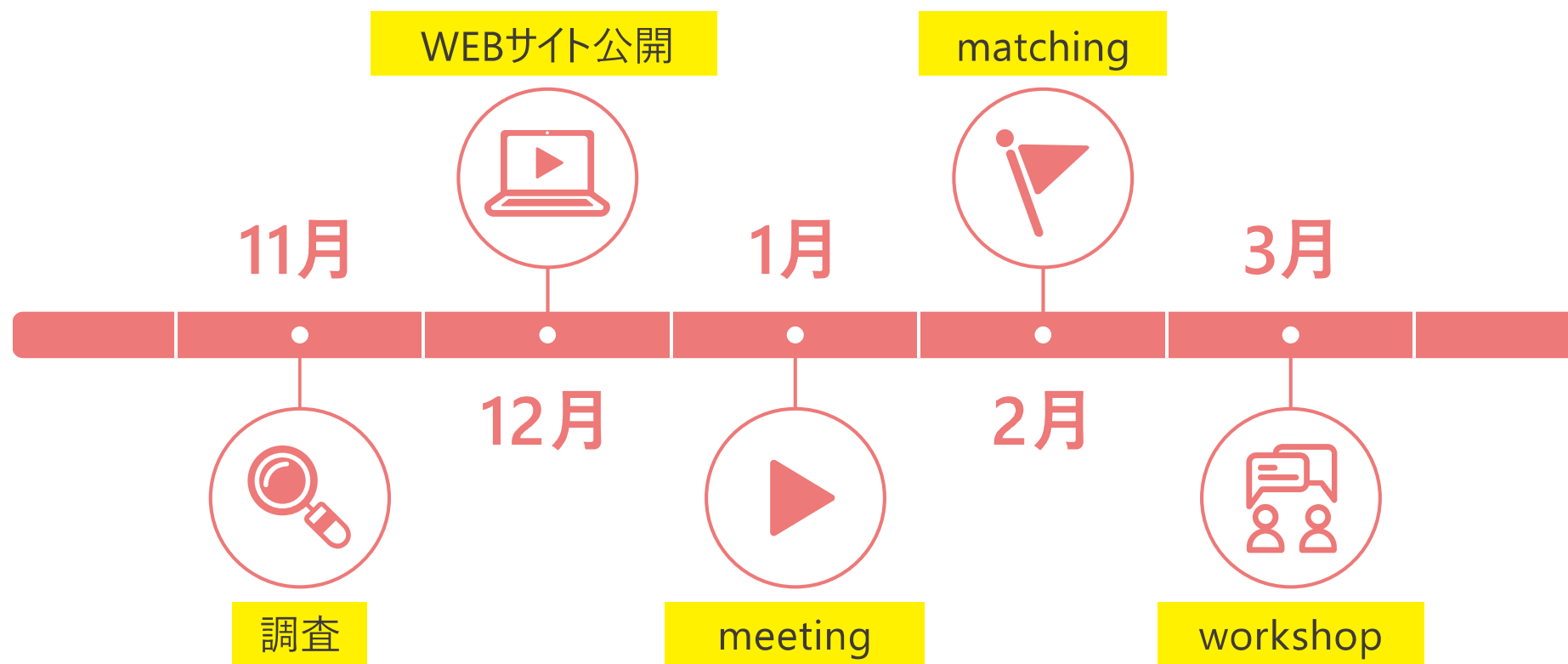
芦屋で暮らす女性たちが、新しい働き方についての第一歩を踏み出すための、次のステップとして、自分なりの具体的なアクションをつくるためのワークショップ



ASHIYA RESUME

芦屋市の女性たちへの調査で 見えてきたこと

初年度の取り組み



WEBアンケート

芦屋市在住のもう一度働きたい女性を対象に、主に属性や今後の取り組みに対しての意向を確認することで、プロジェクト遂行のための基礎データを調査。

調査名 女性の働き方に関するアンケート

期間 2017年11月2日(木)～11月17日(金)

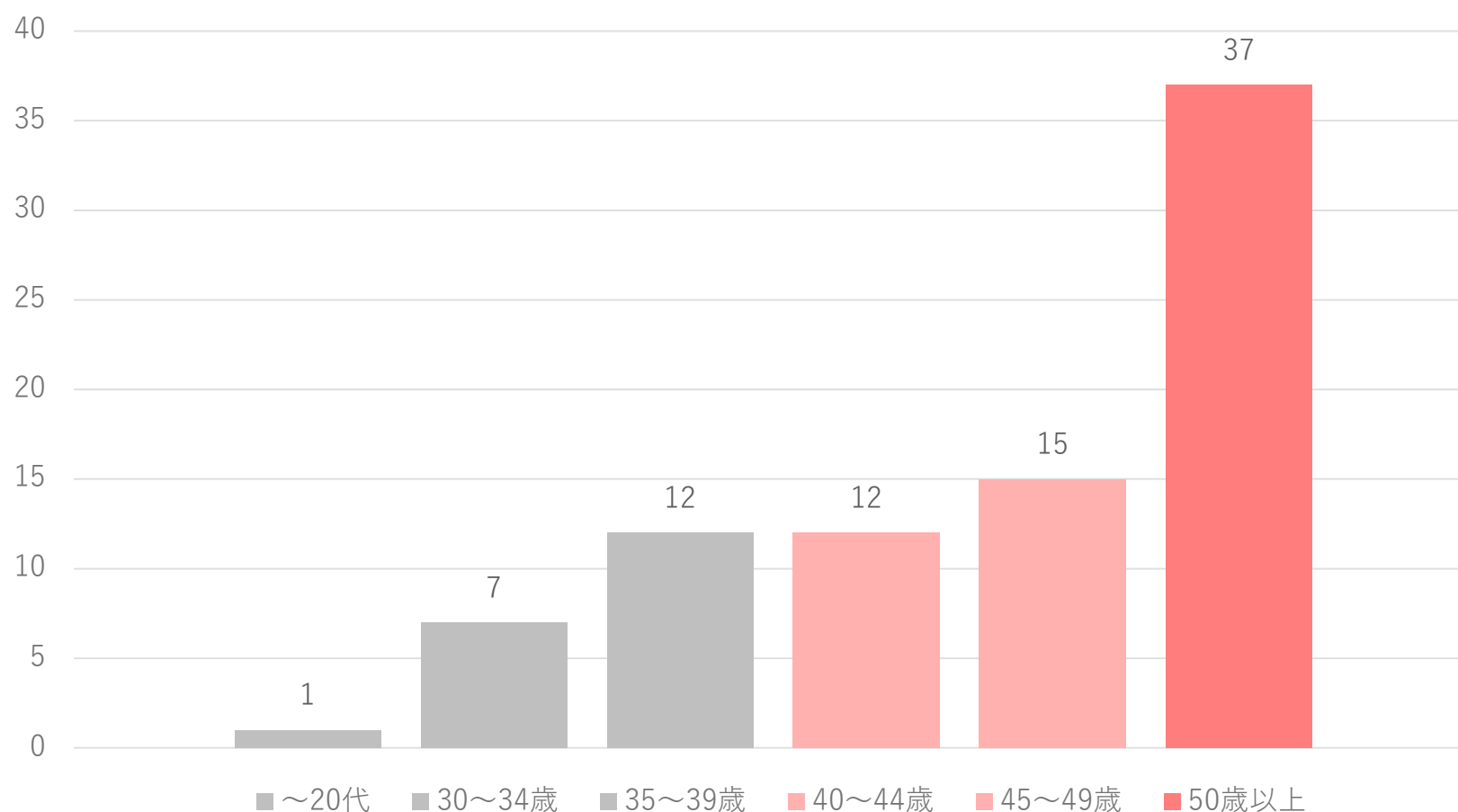
対象 阪急阪神メルマガ会員、阪神電鉄沿線活性化F B、チアフルカフェF B

回答数 84名

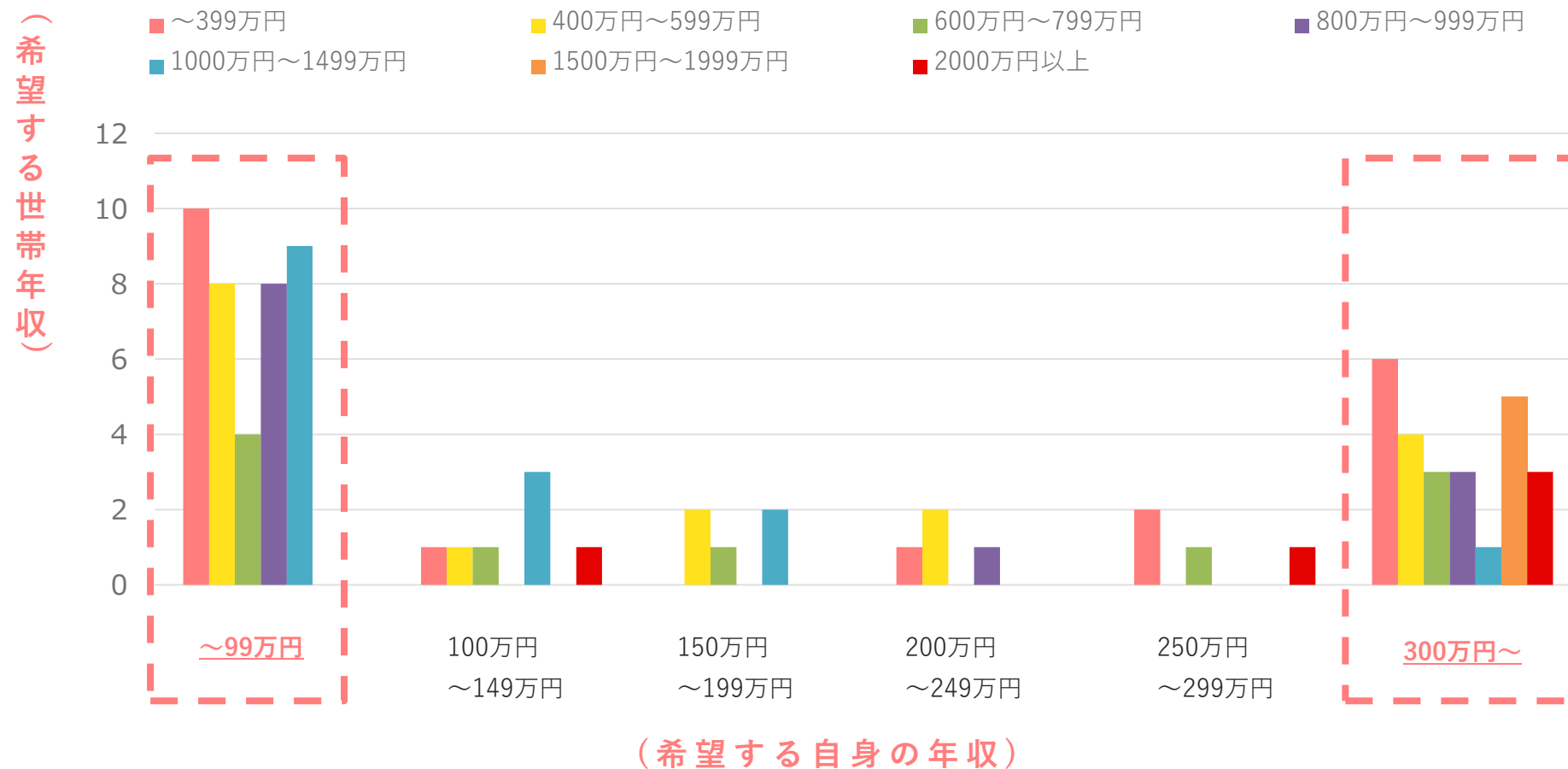
質問数 全45問



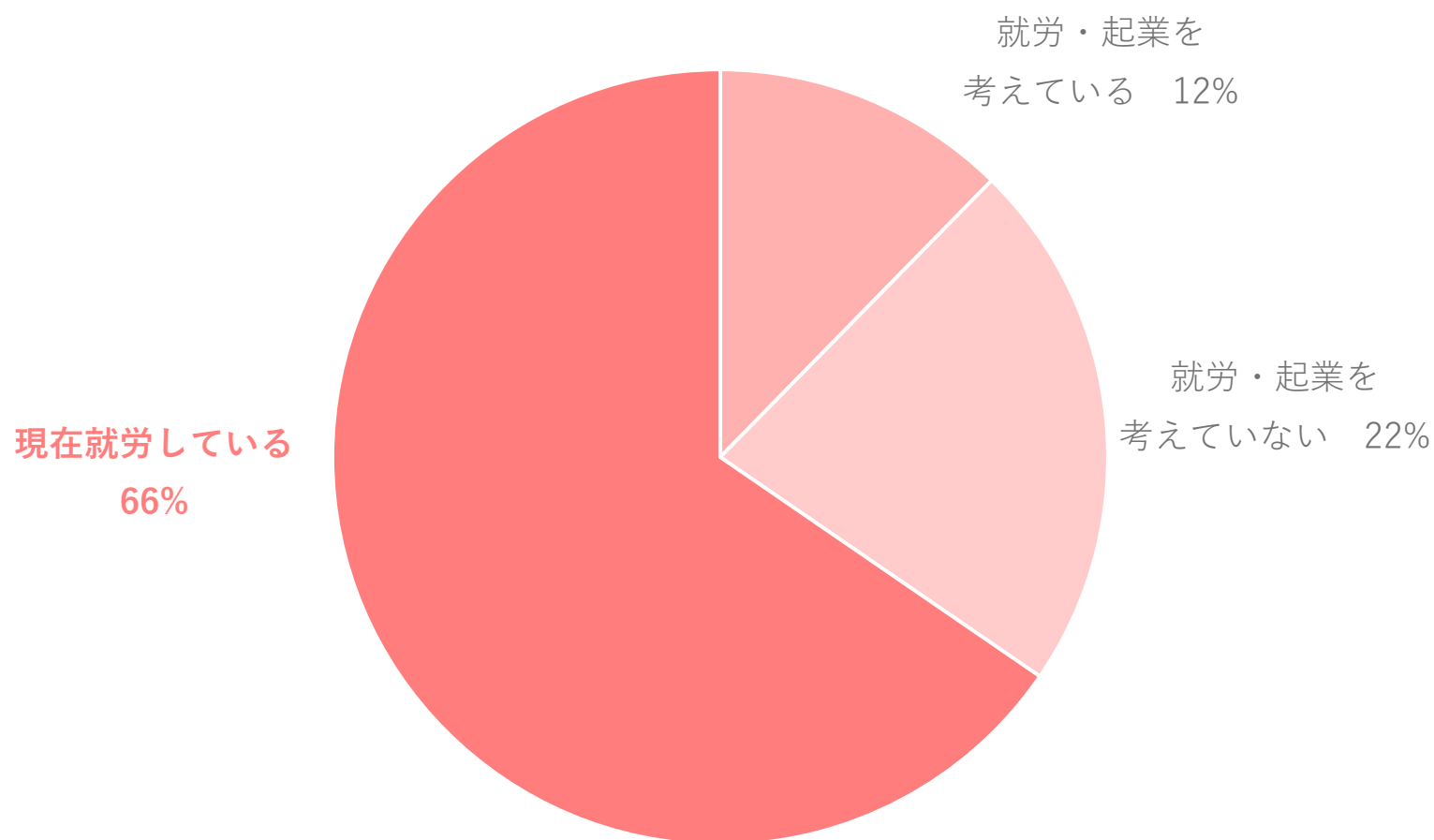
回答者（N=84人）の44%が50歳以上、それ以外も、40歳以上の回答が多く、関心のある年齢層は高めとなっている。



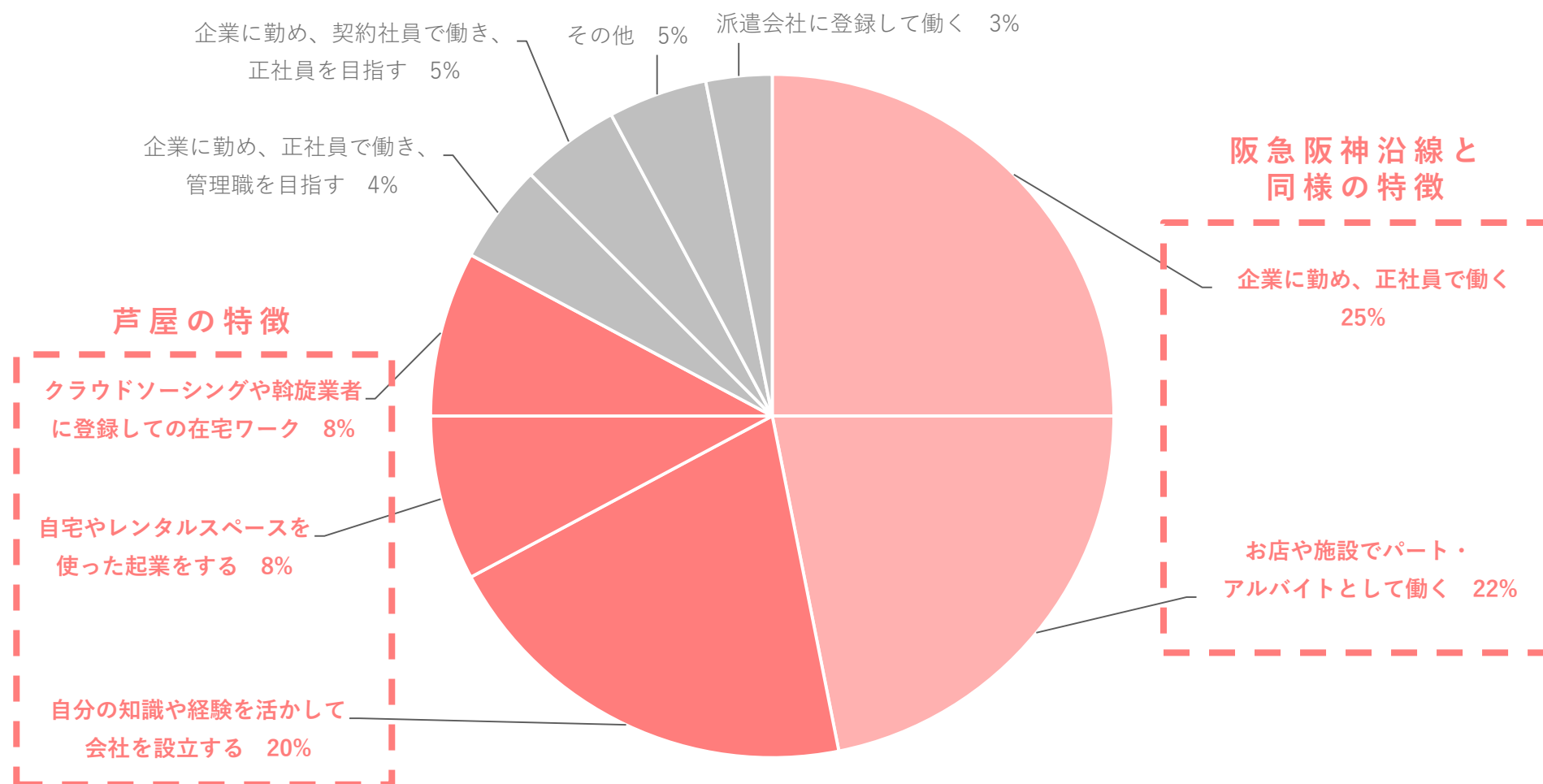
自身の年収は100万円未満と、300万円以上とで大きく二極化、
世帯年収も同様だが、1,000万円以上が18名と多く存在。



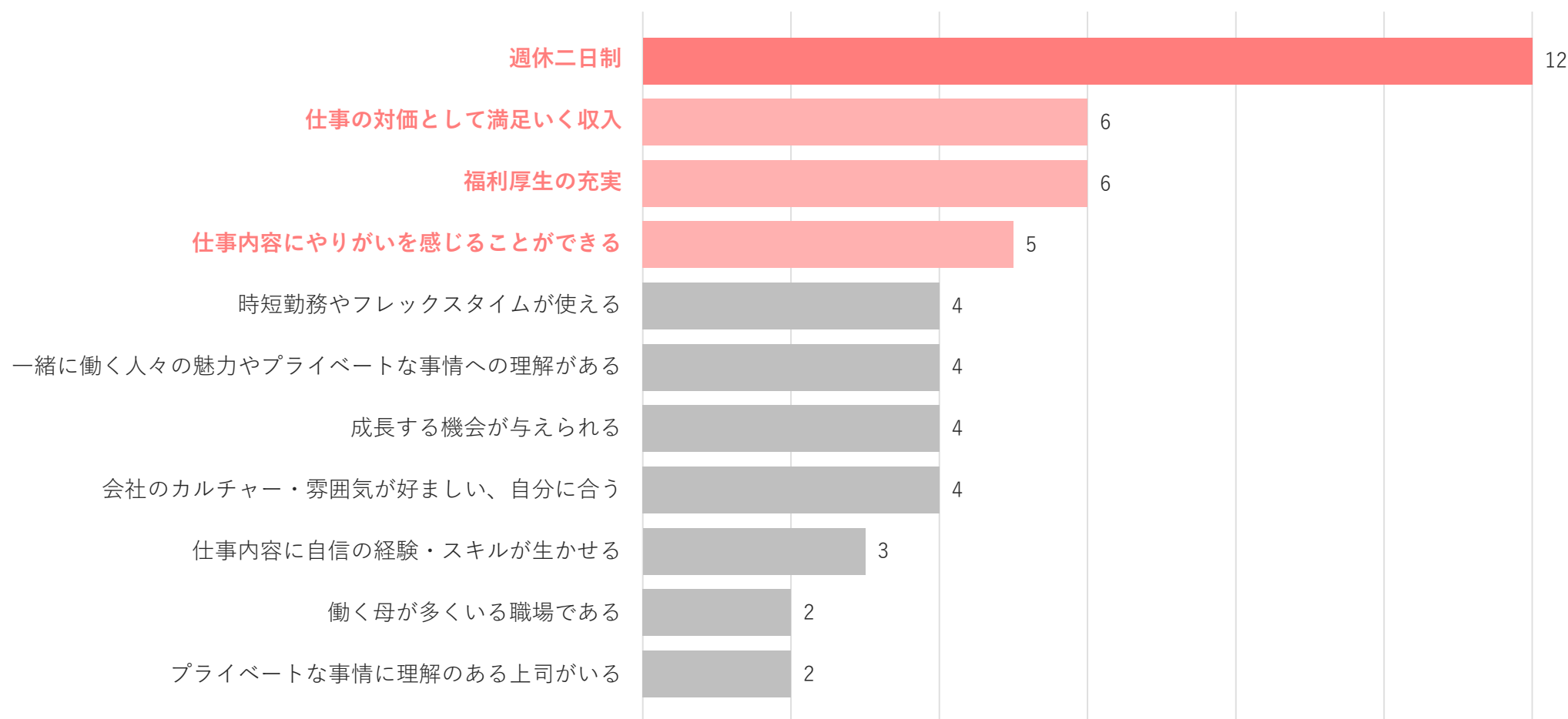
回答者の内、現在何らかの形態で就労している方が66%と大きな割合。



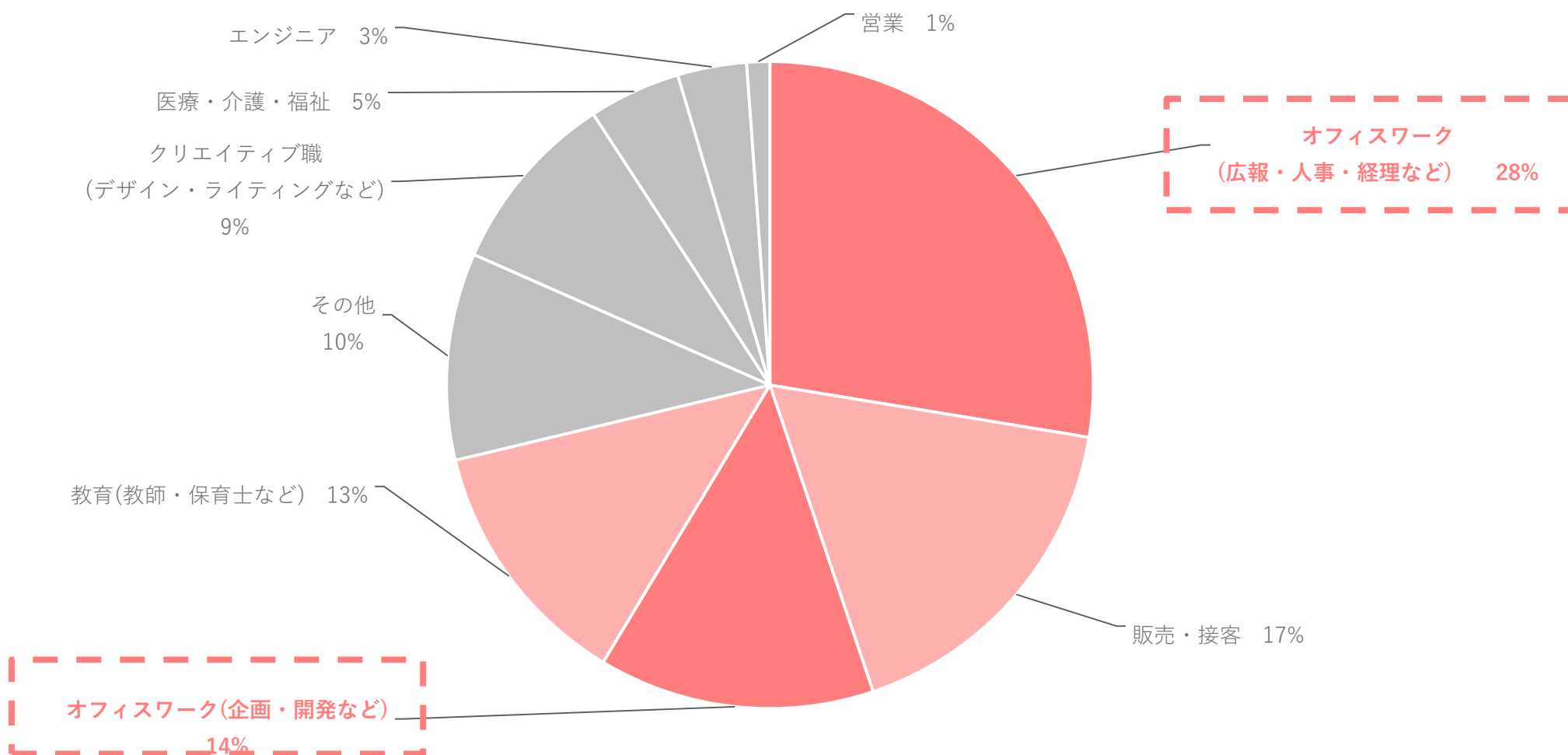
「起業」「会社設立」の希望比率が高いのが、芦屋の特徴。
「正社員で働く」「パート・アルバイトとして働く」は他地域同様。



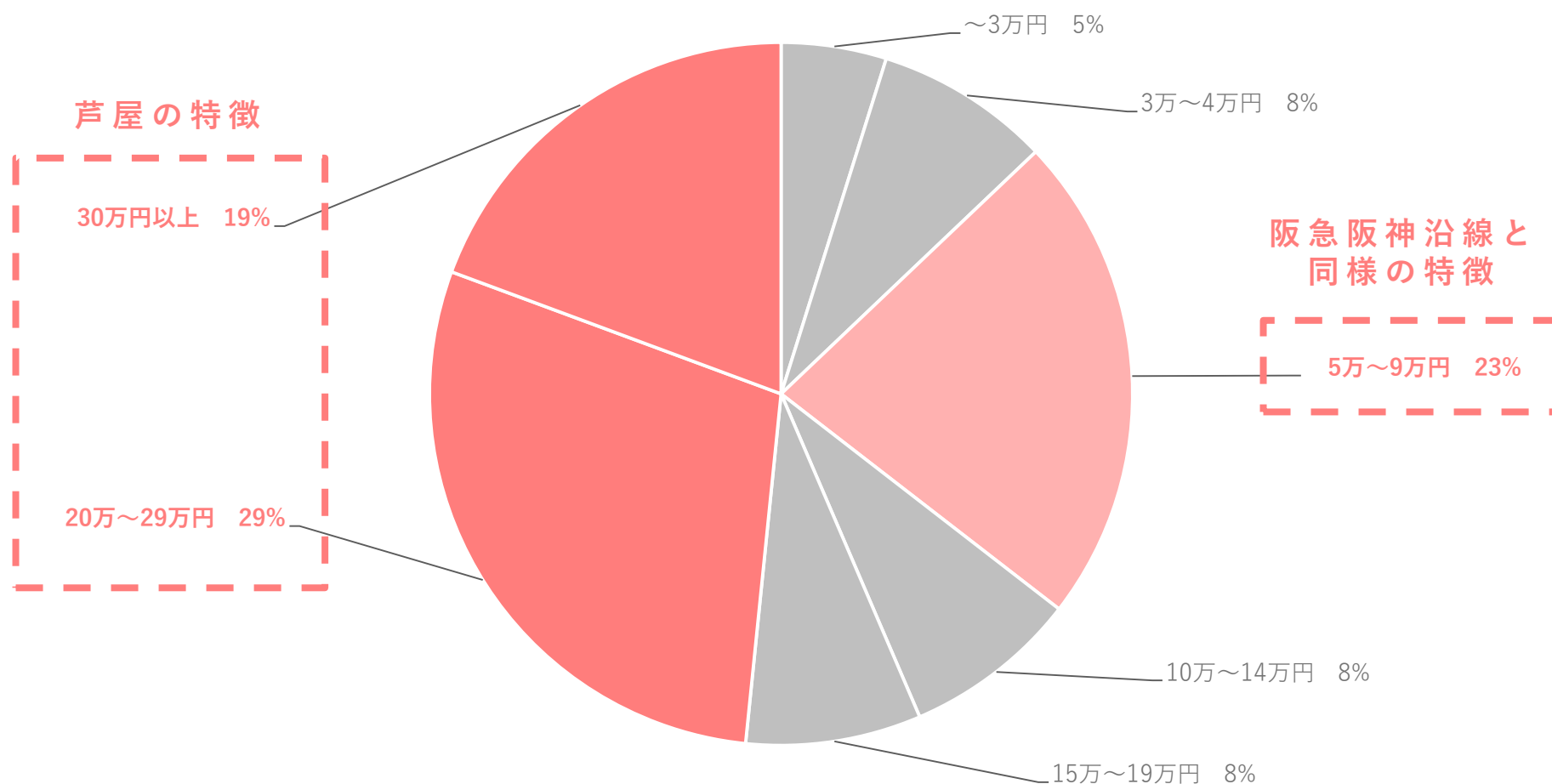
希望条件・ワークスタイルとして「週休二日制」が最も多い。
次点で「収入・福利厚生」「就労場所の環境」「やりがい」を希望。



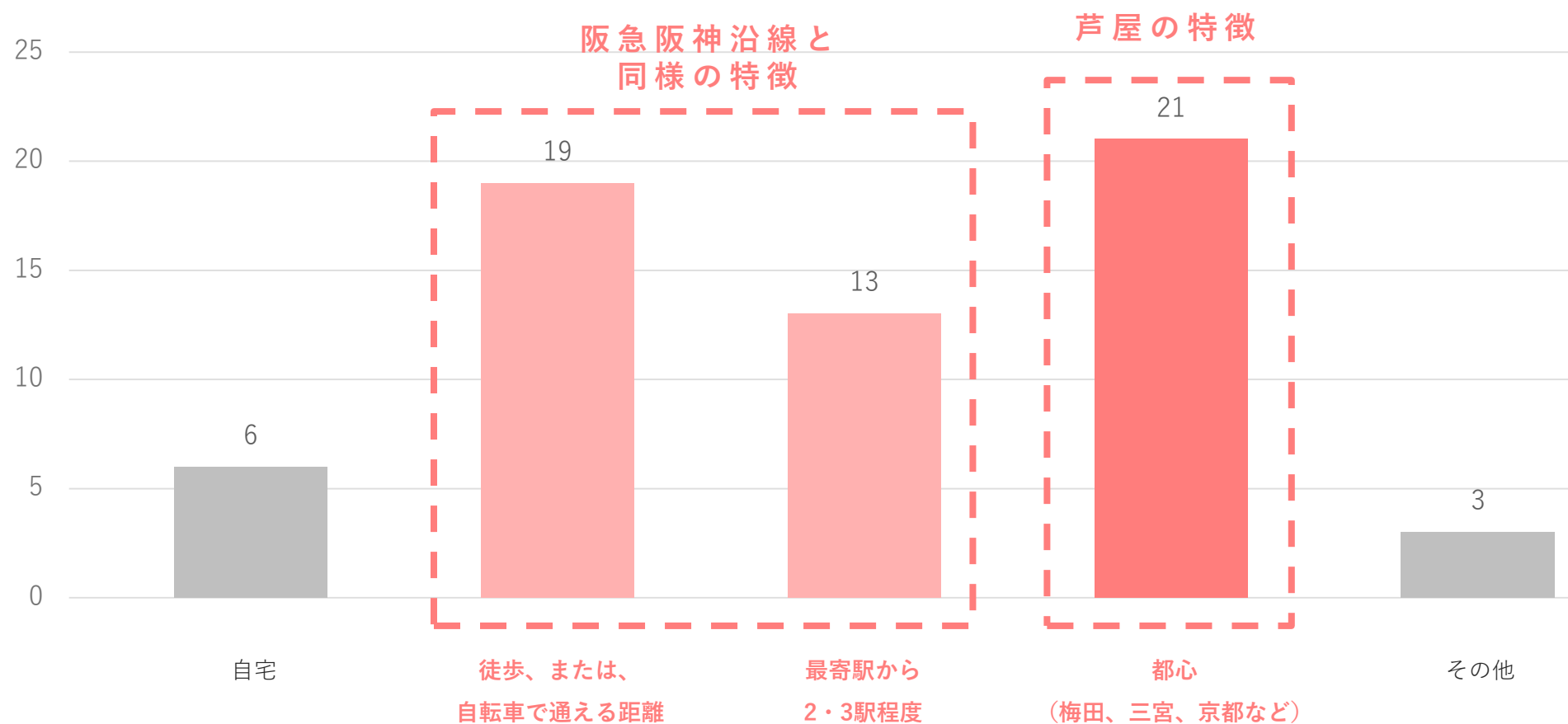
オフィスワークが、全体の42%を占めている。
特に「広報」「人事」「経理」などの事務職が中心。



「20万～30万円」「30万円～」が合計48%と高収入希望が多い。
「5万～9万円」の比率が高いのは他地域と同様。

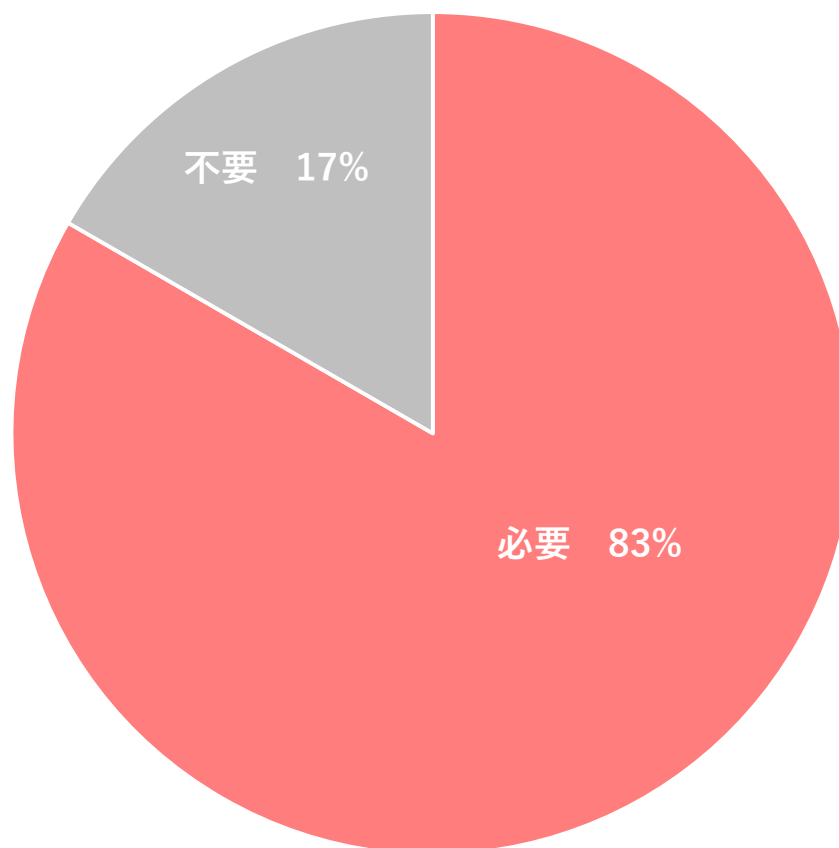


芦屋は「都心」→「自宅周辺」→「最寄り駅から2・3駅」の順、
阪急阪神沿線は「自宅周辺」→「最寄り駅から2・3駅」→「都心」



女性活躍を支援する場所は「必要」が83%と、強く求められている。

転職・再就労 就職などのマッチングも含め、
女性たちが集ったり学んだりできる場所は、芦屋市に必要だと思いますか？

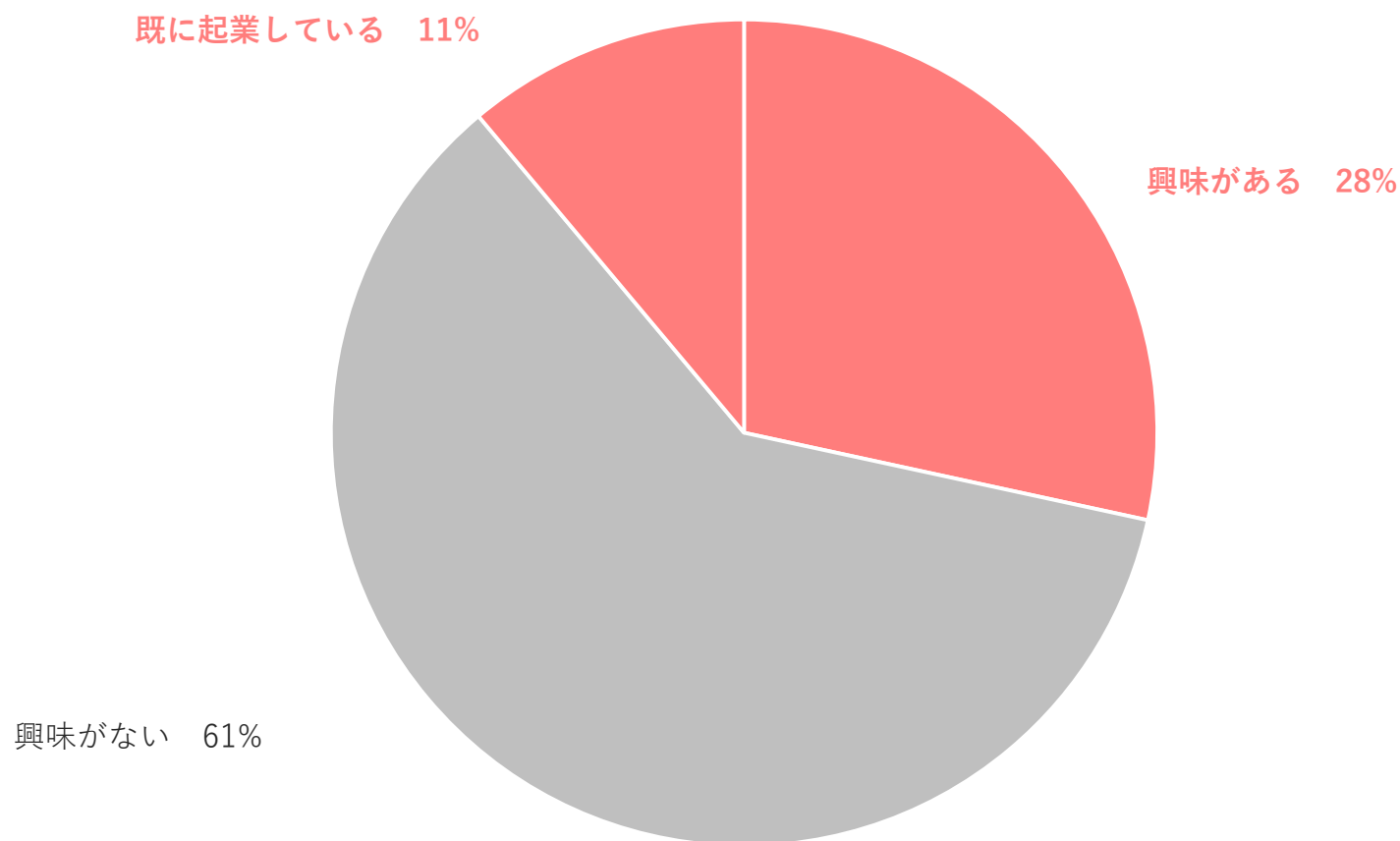


1. 希望される月収は他地域と比較して、かなり高い。
2. 働く場所として、徒歩・自転車圏内や最寄駅から2、3駅程度までの近隣、都心(梅田・三宮等)の勤務の希望が多い。
3. 芦屋市内での、就職のマッチングや自身のスキルアップの場を求める方は多い。



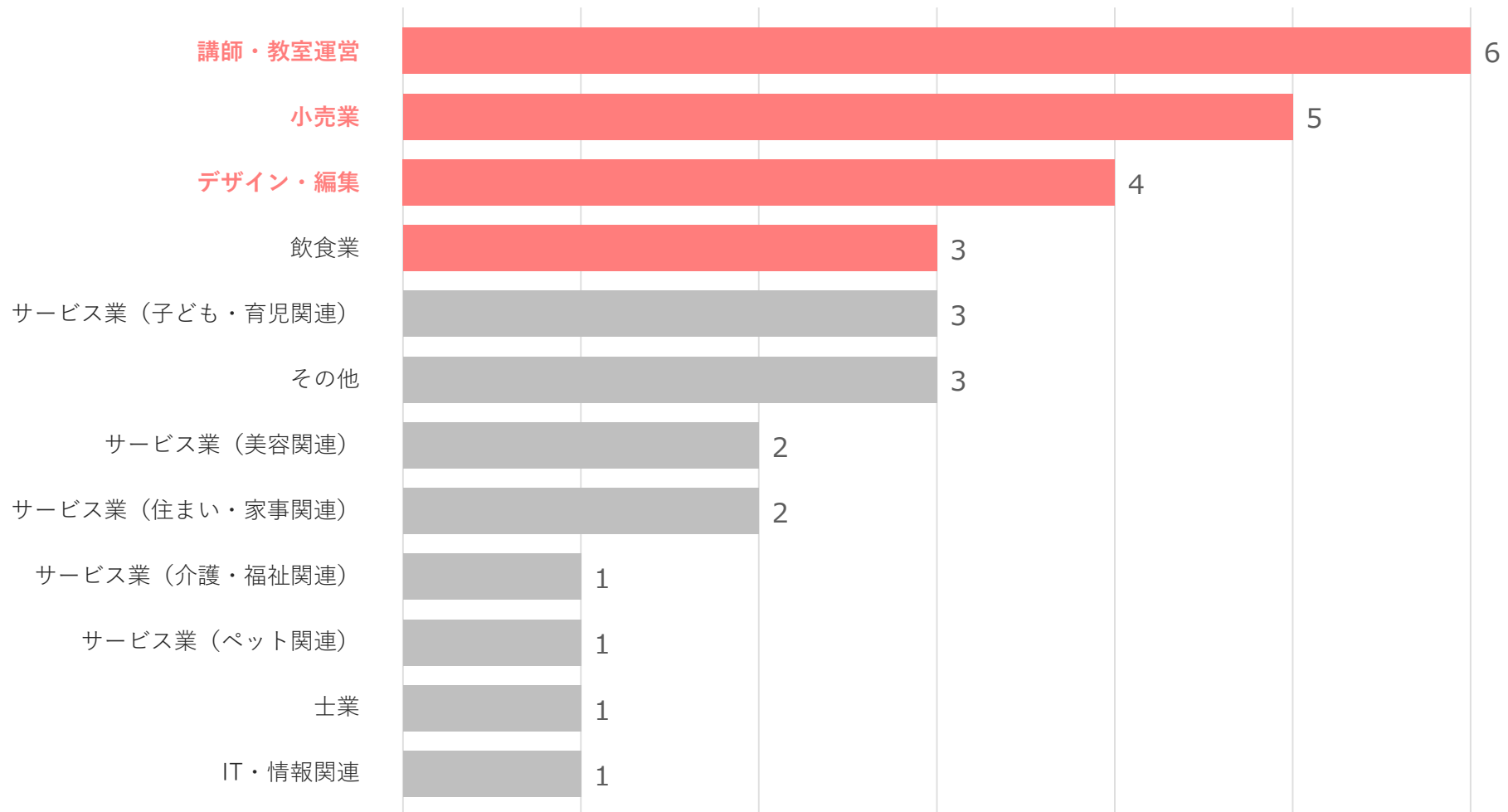
芦屋市の女性たちへの調査で見えてきたこと／起業に対する意向

回答者の中で、「既に起業している」「興味がある」が、合計39%と、
阪急阪神で行った他地域の結果14%と比較し、起業に対する意向が非常に高い。

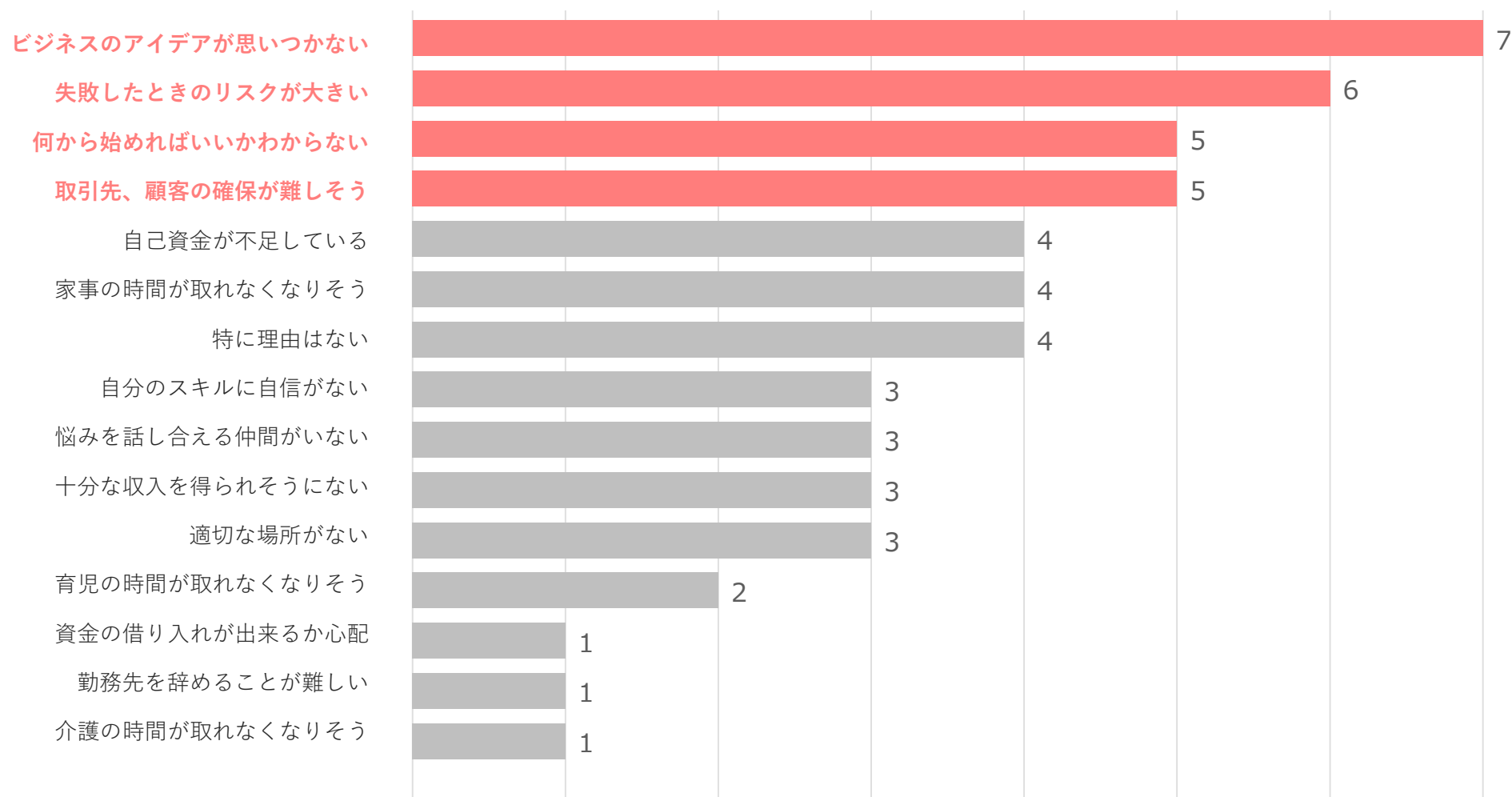


芦屋市の女性たちへの調査で見えてきたこと／起業したい事業の分野

起業希望分野は「講師・教室運営」「小売り」「デザイン・編集」の順で、自身のスキルを活用したサービス業の分野が多い。



「ビジネスのアイデアが思いつかない」「何から始めればいいのかわからない」など、具体的な方法が不明な事が、起業できない理由として大きい。



1. 起業に興味がある、既に起業しているという方が他の地域と比較して多い。
2. 「講師・教室運営」や「デザイン・編集」で起業を意識する方も多く、ハイスキルな人が多い可能性がある。
3. 失敗した時のリスクや取引先・顧客の確保を不安視。
4. 起業には興味があるが具体的に取る方法が分からない。



グループインタビュー

再就労や起業に対してWEBアンケートで取得しきれなかった、不安や悩み等を座談会形式でお話頂く事で具体的な意見を調査。

調査名 ASHIYA RESUME Café

期間 2018年1月29日(月) 9時30分～16時30分

場所 芦屋市民センター 公民館 113室

参加者 ①再就職系 5名

②プチ起業系 2名（創業2年目で年商300万未満を想定される方）

③創業系 2名（創業2年目で年商301万以上を想定される方）



芦屋市の女性たちへの調査で見えてきたこと

ASHIYA RESUME café（芦屋リジューム カフェ）



「プチ起業」「起業・創業」「再就労」それぞれのグループで、ファシリテーターによるインタビューやワークショップで参加者の考えを深掘りし、生の声を抽出。

芦屋市の女性たちへの調査で見えてきたこと



「理想とする起業や再就職」「不安や悩み」「行政等に求める支援」

「芦屋市で就職や起業する事のメリット・デメリット」等を調査。



ASHIYA RESUME

再就労

- 1 グループインタビューに参加した各年代（30、40、50代）にわたり、周りが働き始めたので、新たに働きたいと考え始めている傾向。
- 2 勤務先として大手・中小志向、共に存在するが、芦屋所在企業の情報が少ないので、市内での再就労が選択肢に挙がらないことが伺える。
- 3 子供や体力、趣味の時間等の問題からフルタイムではなく、週3日程度での柔軟な勤務を希望する声が多い。
- 4 PCスキルや時代に応じたスピードについていけるかが心配という声が多い。



起業・創業

- 1 40代以上の方々の起業への意欲が旺盛であり、シニアになっても、無理のない範囲で、長く続けていけるような事業を考えている。
- 2 起業の際、専門性を活かしたり、趣味を極めたりすることにこだわりがある。
- 3 自宅の活用ができたり、友人のネットワークが活用できるなど、すでに起業に向けてのリソースを保有していることが伺える。
- 4 芦屋はブランド力や環境もいいところだが、一方で、集客が少ないのでは、という意見がでるなど、起業にあたって冷静に検討している。
- 5 市や商工会からの情報が届いておらず、情報提供が欲しいとの多い。



芦屋市内の事業者様からの
ヒアリングで見えてきたこと

芦屋市内のヒアリングご協力事業者様

ヒアリングご協力事業者様

NPO法人さんぴいす様

社会福祉法人きらくえん様

株式会社アイ・キューブ様

学校法人芦屋インターナショナルスクール様

株式会社TCD様



ASHIYA RESUME

女性が活躍するために

- ・ 残業無し、急な休みでも対応できる仕組みづくり
- ・ 育児休暇からの復帰の促進
- ・ 短時間雇用の促進
- ・ 次の世代に引き継ぐための管理職採用



さいごに

みなさまにご無理のない形でのご支援方法を ぜひ、ご教示ください。

- ・ 今後のイベント時のゲスト出講やブース出展
- ・ 女性の活躍につながる情報の提供
- ・ 再就労などのマッチングの際の受け先
- ・ 起業された方へのお仕事の発注などのつながりづくり
- ・ プロジェクトの情報拡散

など



みなさまへのお願い

サポートをいただいた事業者様・団体様は、
H P 内でロゴの掲載を行わせていただくほか、
2月の中旬以降から順次
ご紹介のページを設けさせていただく予定です。

またASHIYA RESUMEご登録者様へのサポート内容も、
メールマガジンやSNS、紹介ページなどで
随時情報の発信を行ってまいります。



ASHIYA RESUME