

旧宮塚町住宅 小さなりジュームマルシェ | 出店者要項

2025/11/20

▼実施概要

名 称 | 旧宮塚町住宅 小さなりジュームマルシェ
日 時 | 2026年2月23日（月・祝）11:00-15:00 ※雨天時3月1日（日）に振替実施
会 場 | 旧宮塚町住宅（芦屋市宮塚町12-24）
規 模 | 一般来場者約50名見込み
入 場 | 無料
出店数 | 5店舗（school for marche 説明会参加者より選考）
主 催 | 芦屋市 市民生活部 市民室 人権・男女共生課
企画運営 | 株式会社ウェルビーイング阪急阪神
協 力 | 株式会社緑青舎
内 容 | school for marcheや準備会で学んだことを活かし、自身の活動・サービスの販売を学ぶ実践の機会。芦屋市の歴史的建造物のお庭を囲み、地域の人との交流を楽しめるようなマルシェとして実施する。

▼出店要項

【料金】

- ・出店料 | 無料

【レイアウト】

- ・スペース | 2m×2m以内
 - ・配 置 | マルシェ準備会で出店者間の相談により決定
- ※スペース内に収まるようにレイアウト構成をお願いいたします。

【備品】

- ・準備物 | 基本、出店者自身で用意
- 例）長机、イス、テント1張（2m×2m以内）、重石、出店でのディスプレイ用のツール
- ※物販の場合はテントがない状態での出店も可。
- ・会場装飾・サイン | マルシェ準備会で、出店者間の相談により決定
 - ・電 源 | 用意なし（バッテリーが必要な場合は各自で用意。）
 - ・駐 車 | 近隣コインパーキングをご利用ください。

【条件】

■基本事項

- ・LINEオープンチャットで出店者間・事務局と連絡できること

- ・施設規定に基づき、追加の確認・調整を依頼する場合あり
- ・旧宮塚町住宅や周辺の環境と調和し、騒音などを発生させない内容
- ・11:00-15:00の開催時間中で実施可能な内容であること。
- ・販売価格・参加費は各自で設定。釣銭は各自ご用意ください。
- ・事前予約が必要な場合は出店者で管理すること。

■選考基準

- ・school for marche、説明会で学んだことを活かした内容にすること。
- ・旧宮塚町住宅の価値観と合致していること
- ・事業の独自性と強みが表現されていること（実績・経験は不問）
- ・営利のみを目的とせず、地域に開かれた事業であること
- ・今後も継続的に事業に取り組む意思があること
- ・全日程参加できること

■飲食出店の場合

・その場で飲食を提供される場合、保健所への臨時出店の届けや消防署への火気申請等の対応が必要でありその対応が可能な方のみが出店可能とする。

- ・加工食品などの食品販売・持ち帰りで飲食する場合は、兵庫県が発行する芦屋市内で営業許可証を持った施設や営業許可証を所持した人が製造したもののみ販売可能です。（各種営業許可証をお持ちの方は事前にお知らせください。）

例）飲食店営業、菓子製造業、喫茶店営業

・各種申請は、出店者自身で行っていただくことが前提ですが、ご不明な点があれば事務局へのご相談も可能です。

■物品販売、サービス提供内容

・出品は出店者オリジナルに限る。（既製品、第三者制作物の出品は禁止。権利侵害の恐れや不適切と判断される作品は、事務局判断で撤去の場合あり）

【注意】

- ・出店者間およびエリアでの対人・対物トラブル、発生する損害等については、出店者の責任とし、主催者はその責任を負いません。
- ・代表者不在時の物品・貴重品管理は出店者の責任とします。
- ・天災等の不可抗力による中止に伴う損害補償はいたしません
- ・許可申請、出店準備、後片付け等は出店者で実施
- ・各ブースで発生したゴミは各自で持ち帰り

【スケジュール】

11月20日（木） 小さなマルシェプロジェクト 説明会 ※原則参加

11月21日（金） 出店者申込開始

12月5日（金） 出店申込締切

12月中 当落連絡（選考通過者5名は出店者用LINEオープンチャットに参加）

1月22日（木）マルシェ準備会01（自己紹介／全体の雰囲気・広報先の相談）

<確認事項（予定）>

- | | | |
|-------------------|--------------------|----------|
| 1. 出店名（ブース名） | ★2. 出店団体名 | ★3. 代表者名 |
| 4. 出店内容説（150字ver） | ★5. 出店内容説明（25字ver） | |
| 6. 事前予約の有無 | 7. 車両搬出入の有無 | |
| 8. 電源使用の有無 | 9. 不安・相談したいこと | |

★ | チラシ掲載予定

2月5日（木） マルシェ準備会02（屋外マルシェ運営のオリエンテーション）

<追加確認事項（予定）>

- ★1. プロフィール文（150字程度）
 - 2. プロフィール写真
 - ★3. イメージ写真（商品、ワークショップ等）
- ※写真はWEB掲載用にトリミングする場合あり

★ | チラシ掲載予定

2月23日（月・祝） マルシェ実施日 ※雨天時3月1日（日）に振替実施

【問い合わせ】

ASHIYA RESUMEプロジェクト事務局（担当：原・高橋）

大阪市福島区福島五丁目6番16号 株式会社ウェルビーイング阪急阪神内

Tel: 06-6676-8010 Email: event@ashiya-resume.jp

【2024年度開催「ASHIYA RESUM marche好きがつながる、ここから始まるチャレンジマルシェ」】

日時：2025年3月2日（日）10:30-15:00

店舗数：24店舗

参加者数：約400名



【2023年度開催「ASHIYA RESUM marche」の様子】

日時：2024年3月3日（日）10:30-15:00

店舗数：18店舗

参加者数：約350名



【2018年・2019年開催「作らず繕う TSUKUROU マルシェ」の様子】

日時：2018年11月3日（土）11:00-16:00／2019年12月7日（土）11:00-16:00

店舗数：8店舗

参加者数：両日とも約350名



マルシェの様子はASHIYA RESUMEのウェブサイトをご覧ください。

▼2024年度

https://ashiya-resume.jp/interview/2024_ashiya_resume_marche_report/

▼2023年度

<https://ashiya-resume.jp/interview/armarche/>

▼2018年

https://ashiya-resume.jp/performance/report_2018_ar-market/

▼2019年

<https://ashiya-resume.jp/news/marche-2019/>

2024 年度



2023 年度



2018 年



2019 年

