

## ● 詳細・お申込み方法

右記の二次元コードから、イベント申込または詳細をご覧ください。



**参加費** 講座1・2:500円／実践:500円

**定員** 講座:15名程度／マルシェ実践:10名／取材実践:5名

**申込み** 要事前申込み(講座:先着順／マルシェ・取材実践:応募多数の場合は選考)

## ● 注意事項

右記の内容にご了承の上、  
ご参加ください。

- ・本イベントはASHIYA RESUME メールマガジン登録者向けです。未登録の方はお申込み時にご登録をお願いいたします。
- ・プログラムの様子を撮影し、広報等で使用することがございます。
- ・プログラム内容は、予告なく変更する場合がございます。
- ・いただいた個人情報は、本事業に関する連絡以外には使用いたしません。

## ● 問い合わせ

ASHIYA RESUME事務局(株式会社ウェルビーイング阪急阪神内)

TEL:06-6676-8010 E-mail:event@ashiya-resume.jp

## ● 託児について(有料 | 1人につき300円)

プログラム内の講座では託児を設けております。  
ご希望の方はお申込み時にフォームにてお知らせください。  
受け入れ可能人数には限りがございますこと、ご了承ください。  
※各講座実施日の1週間前までが託児の申込締切です。

## 芦屋市内の女性にお役立ちの情報を掲載中!

Instagram

@ashiya\_resume



メールマガジン

登録者募集中!



無理なく、わたらしく。自分の可能性をひらくスキルアップ

ASHIYA RESUME

# school・challenge

「やりたい」から新たな働き方と活動につなげるための  
選べる学びと実践シリーズ

## school for marche | 商品・サービスの販売をしたい方向け

### 01 やりたいことをカタチに! わたらしい活動を育てるチャレンジマルシェ

|         |                 |             |
|---------|-----------------|-------------|
| <講座1>   | 2026年12月2日(水)   | 10:00~12:30 |
| <講座2>   | 2026年12月23日(水)  | 10:00~12:30 |
| <キックオフ> | 2027年2月3日(水)    | 10:00~12:30 |
| <マルシェ>  | 2027年2月23日(火・祝) | 11:00~15:00 |
| <振り返り会> | 2027年3月3日(水)    | 10:00~12:30 |

会場… 講座1・2:ウィザスあしや キックオフ・振り返り会:上宮川文化センター  
マルシェ:多目的ホール アシノバ (モンテメール本館3階)

## school for writer | 文章を書くことを活かした働き方を考えたい方向け

### 02 未経験から始める地域ライター講座 文章で人の魅力を伝える 取材と記事づくり

|         |                         |             |
|---------|-------------------------|-------------|
| <講座1>   | 2026年11月13日(金)          | 10:00~12:30 |
| <取材>    | 2026年11月20日(金)または21日(土) |             |
| <振り返り会> | 2027年1月15日(金)           | 10:00~12:30 |

会場… リードあしや

講座のみの参加もOK!  
講座プログラムには託児あり

## 芦屋リジュームスクール・チャレンジ

主催 | 芦屋市 市民生活部市民室 人権・男女共生課 企画運営 | 株式会社ウェルビーイング阪急阪神

協力 | あしや市民活動センター、一般社団法人さんびす、株式会社KUUMA、株式会社マントレ、JR西日本アーバン開発株式会社



ASHIYA  
RESUME  
芦屋リジューム



school.  
challenge

「ASHIYA RESUME」は、わたらしい働き方・暮らし方をしたいと考える女性を応援する芦屋市主催のプロジェクトです。

“school・challenge”は好きなこと・できることを活かして地域活動・副業・仕事をする上で、大切なことを学び、これからのキャリアの可能性を広げる実践もある場です。

モヤモヤ考え続けるのではなく、興味に合う学びや実践を経験して、着実に自分のためになるスキルを身につけてみませんか。

school  
for marche

01

商品・サービスの  
販売をしたい方向け

やりたいことをカタチに！わたらしい活動を育てるチャレンジマルシェ

**1** 2026年  
12月2日(水)  
講座 10:00~12:30  
活動の棚卸しと目標設定

**2** 2026年  
12月23日(水)  
講座 10:00~12:30  
選ばれるコンセプトと出店設計

**3** 2027年  
2月3日(水)  
実践 10:00~12:30  
キックオフ・顔合わせ

**4** 実践 2027年2月23日(火・祝)  
11:00~15:00(準備時間含まず)  
マルシェ出店

**5** 実践 2027年3月3日(水)  
10:00~12:30  
振り返り会

会 場 講座1・2:ウィザスあしや(精道町8-20)

キックオフ・振り返り会:上宮川文化センター(上宮川町10-5)

マルシェ:多目的ホール アシノバ(船戸町1-31 モンテメール本館3階)

内 容 何のために活動するのかを整理しつつ、コンセプト・ターゲット設定や

届けたい人に伝わる出店設計も学び、マルシェ出店に挑戦できるプログラム。

ただ出店して終わりではなく、これからの自分が無理なく活動を始める、または続ける上で  
今後に活かせる学びと振り返りがあります。同じ想いを持つ仲間と切磋琢磨しながら、  
お互いの活動を応援し合える中で安心してチャレンジができる機会です。

参加費 講座1・2:500円／実践:500円



河川 紅さん

講座1・振り返り会  
ゲスト

一般社団法人さんびいす 代表理事

教育系NPO法人の起業、(一社)さんびいす  
設立を経て、学校・企業・地域で学びの場づ  
くりに関わる。女性のリ・チャレンジ支援に  
も力を入れ、講座ではモヤモヤした「やりた  
い」を言葉にするところから一緒に学びます。  
芦屋市在住。



濱部 玲美さん

講座2  
ゲスト

株式会社KUUMA 代表

自然環境や地域性、歴史、人の関係性な  
ど、既に在るものを丁寧に汲み取り、まだ言  
葉になっていない価値を見つけ、伝わるか  
たちに編集する。行政や企業、団体のブラ  
ンディングやプロモーションを、チームをつ  
くりながら行う。最近、サックスとお茶を習  
い、没頭中。1男児と1犬の母。

## ▶ その他

- ・講座のみの参加も可能です。
- ・マルシェ出店の実践を希望する方は、講座と振り返り会への参加が必須です。

## ▶ こんな方におすすめ！

- ・やりたいことを活かして活動を始めたい(始めているが)活動の方向性や展開を整理したい方
- ・会社員の他に副業として始めたいことがある方
- ・やりたいこと・活動が継続するヒントを知りたい方

school  
for writer

02

文章を書くことを活かして  
次の働き方を考えたい方向け

未経験から始める地域ライター講座 文章で人の魅力を伝える 取材と記事づくり

**1** 2026年  
11月13日(金)  
講座 10:00~12:30  
はじめてのライター講座

**2** 2026年  
11月20日(金)  
実践 または21日(土)  
インタビュー取材

**3** 2027年  
1月15日(金)  
実践 10:00~12:30  
振り返り会

**4** 記事修正後、  
季刊紙「LEED ASHIYA」へ掲載

会 場 リードあしや(公光町5-8)

内 容 ライティングから取材・記事作成までの基本スキルを学び、その学びを活かして、芦屋を拠点に活動する団体や人のインタビュー取材と記事作成を経験できるプログラム。  
取材実践後は自宅で記事を作成し、振り返り会の時に講師からフィードバックがもらえる機会もあります。作成された記事は、あしや市民活動センター(リードあしや)が発行している季刊紙「LEED ASHIYA」へ掲載され、着実に活動実績を作れます。

参加費 講座:500円／実践:500円



大洞 静枝さん

ゲスト

フリーライター

金融機関勤務を経て、業界誌  
の記者となる。2019年に独立  
し、現在はフリーランスのライ  
ターとして、ウェブメディアや  
地域情報誌にて執筆活動中。  
西宮市在住。3児の母。

## ▶ その他

- ・講座のみの参加も可能です。
- ・インタビュー取材への参加希望者は、ライター講座と振り返り会への参加が必須です。加え、ご自宅での記事づくりの作業が別途発生します。
- ・取材の候補日は、20日または21日のため、申込時に希望日をお知らせください。

## ▶ こんな方におすすめ！

- ・文章を書くことが好きで今後の働き方に活かしたい方
- ・ライターという仕事に興味がある方
- ・芦屋の地域情報(人・施設)を紹介するような活動や働き方をしたい人

## 過去の参加者からの声 Participant Feedback

20代・育休中 | school for marche 参加

以前参加したマルシェで  
疲弊してしまい、一から基礎を学  
びたく参加。振り返りをする中で今  
後に活かせる学びがたくさんあった。  
同じ想いを持つ仲間と出会い、今  
度一緒にイベント企画をする  
ことにした。

30代・フリーランスデザイナー | school for writer 参加

仕事を辞め新たなスキル  
を身につけたく、初心者でライ  
ター講座・実践に参加。ライタースキ  
ルを活かして、仕事の幅が広がった。  
未経験者の私が書いた記事がメ  
ディアに掲載されて自信につ  
ながった。

40代・副業中 | school for marche 参加

自分のスキルを活かして  
作った商品に対して、お客さんの  
リアルな声を聞き、これからの活動の  
方針を決めたく参加。自分の商品・活  
動が好きだと再認識して、本業を  
続けつつ副業として小さく始  
めることを決めた。